

Audit qualité externe

Auditer les prestataires externes pour développer la collaboration

REFERENCE FORMATION 906340300



Présentiel



A distance



Hybride

Public concerné

Acheteurs, auditeurs, "supplier developer" ou toute personne en charge d'audits externes.

Prérequis :

Notions en qualité ou expérience en relation avec des prestataires externes.

Objectifs

Être en capacité de :

- Identifier le contexte, les enjeux et les objectifs de l'audit externe pour l'ensemble des parties
- Planifier un programme d'audit externe adapté à l'ensemble des enjeux
- Réaliser l'audit sous forme de dialogue constructif pour développer le partenariat
- Etablir le rapport d'audit et suivre le plan d'action

Durée : 1 journée

Dates : Nous consulter

Coût : Inter : 370 € HT / Personne
Intra : 1550 € HT / Groupe

+ LES PLUS

Approche pédagogique active

- Pour une meilleure qualité d'apprentissage, utilisation de méthodes et d'outils de pédagogies actives. Cette approche permet une meilleure attention, un engagement actif avec des feedbacks à la fin de chaque travail de groupe et de Mise En Situation.
- Formateur diplômé et expert sur le domaine de formation.

Pour aller plus loin

Possibilité d'adapter cette formation avec :

- Formations aux référentiels ISO 9001 / ISO 45001 / ISO 14001 / ISO 19001
- Formation à l'audit par les risques
- Analyse Fonctionnelle

Programme

Processus et amélioration continue

- Distinction entre benchmark et audit.
- L'audit outil de l'amélioration
- Les différents types d'audit.
- L'audit par l'approche risque et processus

Les référentiels, alliés de l'auditeur

- Connaître les principaux référentiels qualité des différents secteurs d'activité et leurs apports.

Pertinence de l'audit externe

- Les audits dans le contexte de la mondialisation.
- Prendre en compte les attentes client / fournisseur.
- Objectif l'audit externe : conformité, performance, collaboration, ...
- Identifier les particularités de l'audit fournisseur.
- Devenir un client altruiste

Préparer et réaliser l'audit externe

- Définir un barème de notation équitable.
- Pratiquer l'approche constructive de l'audit
- Les outils de la communication au service du dialogue et la collaboration
- Maîtriser le « savoir-faire » et le « savoir-être » de l'auditeur
- Se focaliser sur l'essentiel, pondérer la criticité des thématiques.
- Poser un cadre clair et de confiance avec le fournisseur.
- Lever les craintes et résistances.

Savoir capitaliser les résultats de l'audit

- Engager le fournisseur à l'action : quels outils ?
- Viser l'amélioration continue.
- Mettre en œuvre un partenariat client-fournisseur.
- Documenter les résultats de l'audit : les rôles des acteurs dans le process d'amélioration; état des lieux; cartographier, valoriser et pondérer les flux .

Détails formation

- **Apports théoriques** : normatifs, méthodologiques, exemples,

- Echanges interactifs et **feedback**

- **Travaux** en sous-groupe et **jeux de rôle d'audit**.

Remis en fin de formation : Support formation audit externe. Attestation de formation.